

Sprawozdanie roczne pracy instytucji kultury za rok 2020

Szanowni Państwo,

wprowadzamy niniejszy wzór Sprawozdania rocznego, aby lepiej rozpoznać działalność instytucji kultury w roku, który obejmuje sprawozdanie. Jest to kolejny etap podjętych przez nas wspólnie działań, których celem jest lepsze pokazanie roli instytucji kultury w tworzeniu oferty kulturalnej miasta oraz warunków rozwoju wrocławskiego pola kultury.

Instrukcja wypełniania

Kwestionariusz sprawozdania składa się z dwóch części: profilowej ujmującej podstawowe informacje o charakterystyce instytucji – oraz kolejnych modułów opisujących merytoryczne wątki działalności instytucji.

Część merytoryczna składa się głównie z pytań otwartych. Prosimy sprawozdawców, aby treść wypowiedzi miała charakter refleksyjny, autoewaluacyjny oraz nie była wypełniona opisami zdarzeń, które można z łatwością odnaleźć na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych instytucji. Do opisu kluczowych działań służy konkretna część formularza (Opis działań). Proszę szczególnie zwrócić uwagę na najważniejsze w danym roku obszary rozwoju oraz kamienie milowe instytucji.

Pytania opatrzone są instrukcją wypełnienia w nawiasach []. Może ona nie wyczerpywać wątpliwości, dlatego w razie pytań prosimy o kontakt z panią Dorotą Ciastek (dorota.ciastek@um.wroc.pl). W większości pytań otwartych nie przewidujemy limitu znaków, ale odpowiedzi powinny być zwarte i w syntetyczny sposób odpowiadać na zagadnienia. Żadnego z pytań nie zostawiamy bez odpowiedzi. Jeśli pytanie dotyczy wydarzeń lub faktów, które nie miały miejsca, proszę wpisać dotyczy lub wybrać odpowiednią odpowiedź z listy. Dłuższe wypowiedzi tekstowe mogą być wklejane z dowolnego edytora tekstu wprost do pola odpowiedzi na pytanie otwarte, poprzez funkcję schowka.

Wypełnienie sprawozdania możliwe jest wyłącznie w trybie elektronicznym online. Bezpieczny link do sprawozdania (token) zostanie udostępniony instytucji po uzgodnieniu wskazanej osobie oraz na wskazany adres mailowy. Dla celów weryfikacji i bezpieczeństwa proszę zapisać i zachować kod numeryczny, który zostanie wygenerowany po wypełnieniu przez Państwa sprawozdania. Token umożliwi wypełnienie sprawozdania w kilku sesjach (przycisk „odłóż na później”). Uwaga: Token jest ważny do dnia 1.02.2021 r.

Bardzo dziękujemy za współpracę w zakresie nowej sprawozdawczości.

(-) Jerzy Pietraszek

Dyrektor Wydziału Kultury UM Wrocławia

PROFIL INSTYTUCJI

Na początku proszę o podanie kilku informacji opisujących podstawową charakterystykę Państwa instytucji.

1. NAZWA INSTYTUCJI

BWA WROCŁAW GALERIE SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ

2. Proszę wskazać formalny profil działalności Instytucji - zgodnie z art. 2 Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

galeria sztuki

3. Proszę wskazać główny profil działalności Instytucji

sztuki wizualne

4. W jakich obszarach tematycznych Instytucja prowadziła działalność?

3. edukacja kulturalna

5. edukacja artystyczna (prowadzenie pracowni, plenerów artystycznych)

10. współpraca międzynarodowa

11. organizacja rezydencji i wizyt studyjnych

12. działalność wystawiennicza i ekspozycyjna

14. działalność wydawnicza (elektroniczna i tradycyjna)

16. organizacja festiwali

5. Spośród wskazanych wyżej obszarów działalności proszę wpisać numery maks. 3 wiodących obszarów tematycznych w 2020 roku.

12

3

10

6. Proszę wskazać stałe miejsca realizacji działalności Instytucji we Wrocławiu.

1. Nazwa głównej siedziby/adres lokalowy: BWA WROCŁAW GALERIE SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ ul. Wita Stwosza 32 50-149 Wrocław (galeria nieczynna) Adres korespondencyjny (do lutego 2021): ul. Wystawowa 1 (biurowiec IASE), pokój 60 51-618 Wrocław tel. +48 795 169 132, b.gawrysiuk@bwa.wroc.pl

2. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: galeria BWA Wrocław Główny Antresola na Dworcu PKP Wrocław Główny ul. Piłsudskiego 105 50-085 Wrocław

3. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: galeria Dizajn BWA Wrocław ul. Świdnicka 2-4 50-067 Wrocław

4. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: galeria SIC! BWA Wrocław pl. Kościuszki 9-10 50-028 Wrocław

5. Nazwa miejsca działalności/adres lokalowy: galeria Studio BWA Wrocław ul. Ruska 46a/301 50-079 Wrocław

6. Pozostałe miejsca realizacji działalności [opisać kategorialnie charakter wraz z liczbą placówek typu filia]:

7. Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty oraz liczba osób współpracujących z Instytucją na podstawie umów cywilnoprawnych – ponawianych min. 2 krotnie lub trwających dłużej niż 3 m-ce.

a. Pracownicy etatowi - liczba osób: 28 (stan na 31.12.2020)

b. Pracownicy etatowi - liczba etatów: 28 (stan na 31.12.2020)

c. Współpracownicy pozaetatowi w tym prowadzący działalność gospodarczą w instytucji (w okresie min. 3 m-cy w tym umowy ponawiane - chodzi o osoby stanowiące część potencjału organizacyjnego instytucji) - liczba osób: 16

8. Liczba wolontariuszy zaangażowanych w pracę Instytucji

liczba wolontariuszy: 1

9. Struktura budżetu Instytucji w roku 2020 ze względu na źródła finansowania (wg stanu na 31.12.2020):

97 - a. dotacja podstawowa instytucji (w tym miejska)

0 - b. dotacje celowe

0 - c. środki z krajowych programów grantowych

0 - d. środki z programów europejskich

1 - e. środki spoza sektora finansów publicznych (niezależni sponsorzy, donatorzy)

2 - f. przychody z działalności (z biletów, wynajmów, inne)

0 - g. pozostałe

10. Całkowity budżet Instytucji.

w zł: 3 341 860,32

11. Zgromadzone środki własne Instytucji do swobodnej dyspozycji (nadwyżka pozostająca na koncie instytucji)

kwota w zł : 4 502,98

12. Wysokość funduszu rezerwowego w dyspozycji Instytucji.

0

13. Jakimi kanałami komunikacji posługuje się Instytucja?

1a Nazwa komunikatora/tytułu: Strona domowa BWA Wrocław

1b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: www.bwa.wroc.pl

1c Liczba subskrybentów/nakład: A. Liczba odsłon strony internetowej jednostki w ciągu roku 71509 B. Liczba unikalnych użytkowników strony internetowej jednostki w ciągu roku 25580

2a Nazwa komunikatora/tytułu: Facebook

2b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.facebook.com/bwa.wroclaw>

2c Liczba subskrybentów/nakład: 21249

3a Nazwa komunikatora/tytułu: Instagram

3b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: <https://www.instagram.com/bwawroclaw/>

3c Liczba subskrybentów/nakład: 13 800

4a Nazwa komunikatora/tytułu: Informator z programem BWA Wrocław: luty - kwiecień 2020

4b Adres strony WWW [jeśli dotyczy]: https://issuu.com/bwawroclaw/docs/program_bwa_wroclaw_zima-wiosna_2020

4c Liczba subskrybentów/nakład: 1000 egz. wersji drukowanej

5. Pozostałe komunikatory - opisać w sposób zbiorczy:

<https://www.youtube.com/c/BWAWroclawGalerieSztukiWspolczesnej> <https://issuu.com/bwawroclaw> Newsletter
www.freshmail.pl

OPIS DZIAŁAŃ

Pytania w tej części sprawozdania służą charakterystyce działań istotnych/wiodących/nowych w profilu działalności Instytucji. Nie oznacza to, że pytamy o wszystkie działania z kalendarza, ale przede wszystkim o te, które są istotne dla marki Instytucji, jej pozycji w polu kultury, jak też wyrażają specyfikę jej funkcjonowania.

14. Proszę opisać zrealizowane cele strategiczne Instytucji w 2020 roku.

- Współpraca międzyinstytucjonalna - przeniesienie elementów programowych do innych instytucji (ogólnopolskiej wystawy "Cała Polska" oraz indywidualnej prezentacji Mariusza pt. "Warasa Mobilki" - obie zrealizowane w Gdańskiej Galerii Miejskiej)
- Realizacja projektu Studio Mistrzyni z udziałem Joanny Rajkowskiej, jednej z najważniejszych polskich artystek, możliwa dzięki wdrożeniu rozwiązań hybrydowych w okresie lockdownu. Faza studyjna, przeprowadzona z udziałem Artystki to pierwszy etap dwuletniego projektu artystycznego, który zaowocuje wystawą 17 artystów pt. "Nagi nerw" w roku 2021 w przestrzeni BWA Wrocław Główny.
- Realizacja VI edycji międzynarodowego festiwalu Out of Sth - w tym stworzenie dwóch wystaw podejmujących problem obecności fizycznej w przestrzeni publicznej – kultury protestu, kultury klubowej, aktywizmu społecznego i politycznego, a także mechanizmów budowania społecznej solidarności w warunkach przymusowej fizycznej izolacji.
- Zaangażowanie Miasta Wrocław i Miasta Katowice w wydanie publikacji "I am you but stronger" do wystawy w galerii SiC! o tym samym tytule Barbary Żłobińskiej i Mariusza Maślanki
- Udostępnienie drugiego, inwestycyjnego etapy projektu Żyjnia w Galerii Dizajn (9.02.2020), obejmującego budowę toalety i tzw. Pojnia (miejsce dystrybucji wody) zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego, uwzględniającego potrzeby rozmaitych użytkowników.
- Adaptacja Żyjnia do nowego regulaminu sanitarnego. Przed obostrzeniami miejsce to pełniło funkcję miejskiego

sanatorium, gdzie można było napić się wody, ziół i wykonać proste zabiegi z zakresu aromaterapii. Adaptacja polegała na wypracowaniu nowych rytuałów dla tego miejsca. W wyniku artystycznej współpracy z kuratorem dźwięku Danielem Brożkiem (Czarny Latawiec) i projektu Canti Spazializzati powstał covidowy program audycji kwadrofonicznych z nagraniami rozmaitych artystów dźwiękowych, w tym nagrań terenowych prezentujących zmianę audiosfery Wrocławia podczas pandemii. Projekt realizowany był w wersji hybrydowej: do posłuchania w czasie otwartej galerii oraz w internecie w trakcie lockdownu.

- Adaptacja programu wystaw w galerii Dizajn, adekwatnych do nowych potrzeb widzów. W ramach tego działania część wystaw zostało przesuniętych na rok 2021, a część odwołanych. W ich miejscu powstał projekt Nie jesteś sam/a (3.07-27.09.2020) zrealizowany wg scenariusza artystki z Wrocławia, działającej pod artystycznym pseudonimem Okime Emiko. Był to siedmioczęściowy seans zaprojektowany pod regulamin sanitarny galerii, prezentujący nowopowstałe prace tylko jednemu odbiorcy na raz. W specjalnie zaaranżowanej przestrzeni widz wykonywał ćwiczenia zaprojektowane przez ekspertów terapii krzyżowo-czaszkowej, których celem było poprawa samopoczucia i redukcja napięcia emocjonalnego. W ramach tego celu strategicznego powstała również wystawa Wspólne dobro: W (23.10.2020 - 3.01.2021) poświęcone literze z herbu Wrocławia. Promocja tego motywu ikonograficznego miała na celu zainspirowanie wrocławian do własnych poszukiwań litery W w przestrzeni miejskiej i aktywności i wolnym powietrzu.

- Rozwój kanału Żyjnia na Instagramie oraz realizacja Słowniczka dla Projektantów i Osób Zainteresowanych Poprawą Życia na Ziemi, którego celem jest promocja treści łączących zagadnienia z obszaru dyscyplin projektowych oraz ekologii i zdrowia publicznego.

- Rozszerzenie oferty BWA Wrocław na działania online oraz stworzenie programu pod nazwą "BWA Wrocław online".

- Dostosowanie formuły wystawienniczej do sytuacji związanej z pandemią Covid 19, w tym stworzenie wystaw do oglądania w witrynach Galerii Dizajn i SiC! do oglądania z zewnątrz.

- Wdrożenie podstawowych standardów związanych z dostępnością (tłumaczenia migowe, dostępność cyfrowa, deskrypcja, czytelność komunikatów).

- Wdrożenie pilotażowego programu szkoleń dla całego zespołu BWA Wrocław z zakresu dostępności dla osób o szczególnych potrzebach.

- Szkolenia dla kadry BWA z zakresu organizacji instytucji (nowe procedury zarządzania, obiegu dokumentów).

- Aktywne uczestnictwo w projektowaniu nowej przestrzeni biurowej dla BWA Wrocław w lokalizacji przy ul. Ruskiej 46a/103 (nowa siedziba od 2021).

15. Proszę opisać kluczowe dla Instytucji działania, wydarzenia, projekty w 2020 r.

1. Rok rozpoczęty został przekrojową prezentacją potencjału samoorganizacji i samoregulacji pola sztuki współczesnej w galerii BWA Wrocław Główny. Wystawa pt. "Cała Polska. Podróż do źródeł sztuki (Nieinstytucjonalne przestrzenie sztuki w Polsce)" to prezentacja blisko 30 inicjatyw powołanych do życia i utrzymywanych przez artystów bez

publicznego wsparcia. Wystawa stanowiąca przekrój estetyk i problemów reprezentatywnych dla artystów urodzonych w latach 80. i 90. została dostrzeżona w krytycznych podsumowaniach roku poprzedniego i została przeniesiona do Gdańskiej Galerii Miejskiej, gdzie również cieszyła się dużym zainteresowaniem środowiska i publiczności.

2. Ważnym elementem programu galerii była również, w perspektywie działalności na rzecz promocji nowych zjawisk w sztuce polskiej, i współpracy z ASP Wrocław, organizacja "13. Konkursu Gepperta", wraz z wdrożeniem udostępniania elementów programu galerii za pośrednictwem narzędzi i formatów sieciowych (transmisje, prowadzenia online, elektroniczny katalog wystawy i przewodnik audio po wystawie, publikacja treści przygotowanych przez uczestników w internetowych kanałach społecznościowych instytucji).

3. "Trzy to już tłum" - wystawa w ramach festiwalu Out of Sth vol. VI "Chłonność przestrzeni" - ważna, oczekiwana wystawa międzynarodowa z udziałem ponad 50 artystów i kolektywów artystycznych, udostępniona w roku 2020 w formie online (debat transmitowanych kanałami BWA), podejmująca problem fizycznej obecności w przestrzeni publicznej i wytwarzania tymczasowych wspólnot, transformujących starą rzeczywistość i kreujących nowe warunki uczestnictwa w życiu społecznym. W 2020 roku VI edycja Międzynarodowego Festiwalu Sztuki Zewnętrznej OUT OF STH była kontynuacją projektu zapoczątkowanego w 2008 roku, obejmującego cykliczne prezentacje praktyk odnoszących się do przestrzeni miejskiej i obejmujących działania często nieprzyswojone przez artystyczny dyskurs krytyczny.

VI edycja festiwalu poświęcona jest analizowaniu miasta jako specjalnego przypadku urbanistyczno-społecznego, wykorzystującego wzorce zachowań przestrzennych człowieka w kontaktach społecznych. W jej obrębie przyglądamy się kontekstom przestrzennym, urbanistycznym enklawom, samoorganizującym się punktom zapalnym na mapie miasta, tendencjom oddolnego i obywatelskiego kształtowania przestrzeni publicznej, które wspólnie odpowiadają za organizację miasta. Główną osią IV odsłony OUT OF STH są dwie wystawy: wystawa główna "TRZY TO JUŻ TŁUM" (udostępniona online) oraz wystawa porezydencyjna pt. "Konflikt terenowy", której realizacja – ze względu na Covid-19 - została w całości przeniesiona do przestrzeni Internetu.

4. Realizacja pierwszej części dwuletniego projektu "Studio Mistrzyni" z udziałem Joanny Rajkowskiej, jednej z najbardziej docenianych i rozpoznawalnych polskich artystek współczesnych. Pierwsza faza projektu polegała na przeprowadzonym przez Joannę Rajkowską w 2020 roku przeglądzie propozycji najciekawszych młodych twórców z całej Polski, i ostatecznym wyborze 18 twórców, spośród ponad 200 zgłoszonych. W roku 2020 została również rozpoczęta faza druga projektu – praca nad wspólną wystawą Rajkowskiej i wybranych artystów (w konwencji klasy mistrzowskiej i relacji mistrz-uczeń). Zrealizowane zostały wspólne dyskusje, warsztaty i spotkania z Rajkowską, możliwe do przeprowadzania dzięki formie hybrydowej lub całkiem zdalnej. Faza druga zaowocuje wystawą pt. "Nagi nerw" w roku 2021 w przestrzeni BWA Wrocław Główny.

5. "Żyjnia" - kontynuacja programu sanatorium miejskiego w galerii Dizajn w formule dostosowanej do nowych reżimów sanitarnych w okresie pandemii covid-19, czyli w formie hybrydowej oraz online - głównie poprzez rozwój kanału Żyjnia na Instagramie i emisji cyklicznych audycji. // W 2020 roku otworzyliśmy drugą część projektu Żyjnia. Inspiracją do jej stworzenia była idea dostępnego dla wszystkich miejskiego sanatorium, inspirowanego nostalgiczną atmosferą dolnośląskich uzdrowisk i pałaców zdrojowych. Słowo "żyjnia" – równie retro, co futurystyczne – określiło charakter miejsca, otwartego na codzienne potrzeby jego użytkowników, takie jak: regeneracja, schronienie, budowa

odporności. W Żyjni rolę sanatoryjnych wód leczniczych pełnią napary z ziół, krany z miejską wodą, relaksujące inhalacje olejkami z geranium, terapia dźwiękowa. Pałace zdrojowe zainspirowały projektantów Dominikę Buck i Pawła Buck nie tylko ze względu na symboliczny wymiar wody, organizującej sposób ich funkcjonowania, ale również ze względu na panujący w nich nastrój. Dodatkową wartością jest to, że ich charakter jest z założenia niekomercyjny. Podobnie Żyjnia jest miejsce spotkań, współczesnym, otwartym salonem miejskim, w którym realizowany jest program różnorodnych wydarzeń towarzyszących bieżącym wystawom oraz zagadnieniom związanym z kulturą regeneracji, łagodzeniem kryzysu klimatycznego, zrównoważonym projektowaniem i konsumpcją.

6. "I'm you, but stronger" – wystawa Barbary Żłobińskiej i Mariusza Maślanki wraz z towarzyszącym katalogiem - prezentowana w galerii SiC! oraz w online i w przestrzeni publicznej (plac Kościuszki). Artyści w obiektach i instalacjach badają koncepcję kapitalizmu jako sposobu organizacji szeroko rozumianej natury, w tym natury ludzkiej. Interesują ich systemy socjoekonomiczne oraz funkcja jaką pełnią w mechanizmie globalnej ekologii, przez co ich projekty odzwierciedlają związki między akumulacją kapitału, dziedzictwem cywilizacyjnym i tętnem życia. Koncepcje Żłobińskiej i Maślanki łączą naukę, naturę i duchowość; państwo, plemię i jednostkę; ekonomię, ekologię i etykę; ewolucję, adaptację i mutację. Artyści formułują estetyczną oraz conceptualną definicję cywilizacyjnego przyspieszenia ostatnich dziesięcioleci. W obecnym projekcie odnoszą się do problematyki ekonomicznego jak i gatunkowego uprzywilejowania.

7. "Biuro wysp znalezionych" - międzynarodowa wystawa w ramach sceny artystycznej 20. MFF Nowe Horyzonty, prezentowana w galerii Studio BWA /artyści: Oskar Alegria, Kornel Janczy, Honorata Martin, Ann Oren, Liliana Piskorska, Ben Rivers & Ben Russell/.

16. Które z działań były najbardziej znaczące?

Wystawa pt. "Cała Polska. Podróż do źródeł sztuki (Nieinstytucjonalne przestrzenie sztuki w Polsce)"

"13. Konkursu Gepperta" – wystawa i ogólnopolski konkurs dla najlepszych młodych malarzy

"Trzy to już tłum" - wystawa w ramach festiwalu Out of Sth vol. VI "Chłonność przestrzeni"

17. Czy w danym roku zrealizowane zostały jakieś nowe działania lub projekty, które wykroczyły poza dotychczasową działalność Instytucji?

2. Tak (jakie): - 1/ Program "BWA Wrocław online" - wirtualny program wydarzeń towarzyszących wystawom w galeriach, które z powodu pandemii i obostrzeń pozostają zamknięte dla zwiedzających. #BWAWrocławOnline – pod tym hasłem udostępniono repertuar wydarzeń tworzących program w naszych czterech oddziałach: galerii Dizajn, SiC!, Studio i BWA Wrocław Główny. BWA Wrocław Online to zarówno klasyczne prezentacje realizacji wystawienniczych oraz działań artystycznych, jak oprowadzania kuratorskie, spotkania z artystami, prezentacje prac czy spacer w przestrzeni miejskiej. Jest to także cały wachlarz wydarzeń nimi inspirowanych i tworzących ich dyskurs: spotkania i rozmowy z twórcami i kuratorami specjalistami z zakresu sztuki i kultury współczesnej, wykłady, debaty. Wszystkie działania transmitowane i udostępniane są za pośrednictwem naszych kanałów w mediach społecznościowych: Facebooka, Instagrama, Youtube'a a także naszej strony internetowej. Miłośnikom słuchowisk polecamy audycje dźwiękowe Radio Żyjnia przygotowane we współpracy z Canti Spazializzati, a także transmisje spotkań i rozmowy towarzyszące wystawom w formie podcastów, np. Super Podcast poświęcony wrocławskiej literze "W". Spragnieni literatury znajdą ciekawe, nigdzie niepublikowane, odautorskie teksty w naszym newsletterze, a wydawnictwa BWA Wrocław w sklepie

internetowym. Zachęcamy do aktywnego udziału w naszych działaniach i do wspólnego kreowania społeczności BWA Wrocław – zainteresowanej współczesnymi praktykami wizualnymi oraz sztuką i dizajnem, w nowych, czasem zaskakujących przejawach. Pomimo zamkniętych instytucji kultury i dystansu społecznego zachęcamy do pozostania w kontakcie ze sztuką. 2/ Wystawy w witrynach w przypadku galerii SIC! I Dizajn, umożliwiające oglądanie wystaw z ulicy, bez konieczności wchodzenia do galerii.

18. Proszę podać tytuły premierowych wydarzeń repertuarowych/ tytuły wydawnictw płytowych/publikacji, które Instytucja zrealizowała w 2020 roku

2. Tak (jakie): - BWA Dworzec Główny: Cała Polska – wyprawa do źródeł sztuki. Nieinstytucjonalne przestrzenie sztuki w Polsce. - krajowa, nowe media /13.12.2019-01.03.2020; (wystawa przeniesiona następnie do Gdańskiej Galerii Miejskiej w terminie 05.06-22.08.2020)/; 13. Konkurs Gepperta – wystawa konkursowa /współpraca z ASP Wrocław/ - krajowa, nowe media /20.05-30.08.2020/; Wystawa kolektywu The Working group - studentów Akademii Sztuki w Szczecinie w ramach cyklu wystaw Pop-up Poczekalni /Działania performatywne na miejscu i będąca ich efektem wystawa / - krajowa, nowe media /11.09.-04.10.2020/; "Trzy to już tłum" - wystawa w ramach Out Of Sth VI: "Chłonność przestrzeni" - międzynarodowa, nowe media /20.11.2020-16.05.2021/; "Konflikt terenowy" - wystawa online w ramach Festiwalu OUT OF STH VI: "Chłonność przestrzeni" - krajowa, nowe media/online: 23.12.2020-16.05.2021/; Galeria SiC! BWA Wrocław: „Jak nie później to kiedy ?”- wystawa zbiorowa w witrynach galerii SIC - Mariusz Maślanka, Barbara Żłobińska, Hubert Kielan, Karina Marusińska, Kalina Bańka, studencie ASP Wydziału Ceramiki i Szkła z pracowni prof. Kocińskiego (działanie kolektywne z Food Think Tank), krajowa, nowe media /31.01 – 24.05/; "Królestwo" - wystawa w witrynach i w przestrzeni galerii - Hubert Kielan, Wojciech Furmaniak, Karina Marusińska, Kalina Bańka, Mariusz Maślanka, Barbara Żłobińska (artyści w odpowiedzi na pandemię) - krajowa, nowe media /26.06- 12.09/; Barbara Żłobińska i Mariusz Maślanka - "I'm you, but stronger" - wystawa duetu artystycznego, krajowa, nowe media /25.09 – 19.12.2020/; Galeria Studio BWA Wrocław: Mobilki - wystawa Mariusza Warasa - krajowa, nowe media /29.11.2019- 25.01.2020 (wystawa następnie przeniesiona do Gdańskiej Galerii Miejskiej w terminie 15.05-20.06.2020)/; Invisible – międzynarodowa wystawa zbiorowa, międzynarodowa, nowe media -uczestnicy: Kerry Ann-Lee, Emmy Bright, Zuzanna Dydra, Sarah Epping, Danny Greenberg, Natalie Hou, Aga Jarzab, Lee Jensen, Jakub Jernajczyk, Cooper Holoweski, Angela Kilford, Jun Li, Sebastian Łubinski, Paulo Marino, Lisa Munnelly & Simon Eastwood, Henry Newell, Jason O'hara, Pawel Puzio, Marcin Rupociński, Aleksandra Trojanowska, Maja Wolińska /14.02- 06.06 2020/; I huty staną - wystawa Dominiki Łabędź, krajowa, nowe media /19.06 – 01.08. 2020/; "Niepewność wystawienia" Magdalena Mądra - wystawa dyplomowa /Wystawa jest częścią dyplomu przygotowywanego pod okiem prof. Piotra Wołyńskiego i dr. Michała Bugalskiego na Wydziale Fotografii Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu/. krajowa, nowe media /19.08.2020 (czas trwania - 1 dzień)/; Ja, kobieta. TIFF – wystawa w ramach10-lecia festiwalu /ARTYSTKI: ALÍZ VERONIKA ÁCS, KRYSZYNA DUL, ALIX MARIE, WERONIKA PERŁOWSKA, BIRTHE PIONTEK/, międzynarodowa, nowe media /02.09- 26.09.2020/; Biuro wysp znalezionych. Wystawa w ramach sceny artystycznej 20. MFF Nowe Horyzonty - Oskar Alegria, Kornel Janczy, Honorata Martin, Ann Oren, Liliana Piskorska, Ben Rivers & Ben Russell - międzynarodowa, nowe media /06.11.2020-13.02.2021/; Galeria Dizajn BWA Wrocław: Witryna świąteczno-noworoczna, krajowa, nowe media /01- 31.01.2020/; Ciało na rozdrożu - zbiorowa wystawa, międzynarodowa, nowe media /7.02 – 21.06.2020/; Nie jesteś sam/a - wystawa indywidualna Okime Emiko (Emilia Gumańska), krajowa, nowe media /03.07 – 27.09.2020/; Radio Żyjnia - projekt zbiorowy przestrzeni dźwiękowej dla miejskiego sanatorium, deep listening, soundscape - międzynarodowy, nowe media /03.07.2020 – 03.01.2021/; Wspólne dobro: W - Kalina Zatorska, Łukasz Walwender, Marian Misiak, Jakub Stępień – krajowa, nowe media /23.10.2020 – 03.01.2021/; Wydarzenia towarzyszące wystawom (spotkania, wykłady, performansy, warsztaty, pokazy multimedialne itp.) - ilość: 155. Publikacje: Informator z programem BWA Wrocław: luty - kwiecień 2020, 1000 egz. Barbara Żłobińska i Mariusz Maślanka - "I'm you, but stronger" - katalog wystawy, nakład 100 egz.

19. Proszę opisać zbiory pozyskane do Instytucji w 2020 roku.

1. Nie dotyczy

20. Proszę opisać działania (w tym kontynuowane), i/lub podjęte plany na rzecz przeciwdziałania skutkom katastrofy klimatycznej (w filozofii zielonej instytucji kultury, less waste, zeroemisyjności, itp.).

2. Podjęto (jakie) - minimalizacja materiałów drukowanych do niezbędnego minimum - rezygnacja z produkcji dużych nakładów druków ulotnych (plakaty, zaproszenia, papierowe ulotki) – zwrot w stronę elektronicznych wariantów ograniczenie wyklejania informacji (napisów wykonanych folii) odejście od naczyń jednorazowego użytku w sytuacjach wernisażowych lub wykorzystywanie naczyń kompostowalnych druk biurowy na papierze recydingowym zakup środków czystości od producentów bio/eco. zakup recydingowego papieru toaletowego i ręczników papierowych zlecenie przebadania wody z kranu pod kątem jej zdatności do picia i rezygnacja z zamawiania baniaków z wodą Realizacja programu merytorycznego Żyjni w galerii Dizajn - jako przestrzeni problematyzującej zagadnienia projektowania i ekologii. Seria zaplanowanych wydarzeń o charakterze edukacyjnym przeniosła się do Internetu po postacią Słownicza dla projektantów i osób zainteresowanych poprawą życia na świecie, serii materiałów audiowizualnych poświęconych takim zagadnieniom jak: Rezyliencja, Regeneracja, Ekologia dźwięku, Do-It-Together, Naprawialność, Adaptacja, Mitygacja. Przygotowania do wystawy planowanej na 2021 rok w galerii Dizajn pt. Pola regeneracji poświęconej współczesnym praktykom projektowym przeciwdziałającym katastrofie klimatycznej.

21. Jakie były najważniejsze bariery i przeszkody w działalności Instytucji w bieżącym roku?
Proszę wskazać 3 kluczowe.

Ograniczenia działalności instytucji w związku z pandemią Covid-19.

Instytucja w drodze – działanie w tymczasowych siedzibach (główne biuro instytucji w wynajętych pomieszczeniach IASE przy ul. Wystawowej w oddaleniu od przestrzeni galeryjnych, funkcjonowanie głównej przestrzeni wystawienniczej na antresoli Dworca PKP i związane z tym ograniczenia wystawiennicze i promocyjne).

Zmiana dyrekcji i reformy wewnętrzne (rozpoczęcie od jesieni 2020 wewnętrznych przemian organizacyjnych i strukturalnych). To powodowało dodatkowe wyzwania i obciążenie pracą.

22. W jakich przestrzeniach lub miejscach we Wrocławiu, poza stałymi miejscami lokalowymi wskazanymi w pkt. 6, instytucja prowadziła swoje działania?

a1 Działanie /nazwa projektu/ wydarzenia: wydarzenia: Witryna świąteczno-noworoczna Galerii Dizajn

a2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Ul. Świdnicka 2-4 - przed galerią Dizajn

b1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Mobilna galeria z wystawą " Gatunki Inwazyjne" Bena Wrighta pokazywana w samochodzie dostawczym (projekt galerii SiC!)

b2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Park Grabiszyński, Krzyki, Oporów, okolice ul. Grabiszyńskiej, Śródmieście, Psie Pole, Rynek, pl. Uniwersytecki, Huby

c1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Wystawy: "Mobilki" Mariusza Warasa, "Cała Polska" - przeniesione przez BWA do Gdańska

c2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Gdańska Galeria Miejska: Mobilki: Gdańska Galeria Miejska - 4G, ul. Szeroka 34/35-37, 80-835 Gdańsk Cała Polska: Gdańska Galeria Miejska - GGM2, ul. Powroźnicza 13/15 80-828 Gdańsk

d1 Działanie /nazwa projektu wydarzenia: Pokaz filmu Raving Riot. TRZY TO JUŻ TŁUM / 20. MFF Nowe Horyzonty (do wystawy w Galerii BWA Wrocław Główny)

d2 Miejsce /kwartał ulic/adres: Kino Nowe Horyzonty, ul. Kazimierza Wielkiego 19a-21, Wrocław

e. Pozostałe fizyczne miejsca aktywności [opisać zbiorczo]: Wystawy w witrynach galerii SiC!: „Jak nie później to kiedy?”- wystawa zbiorowa w witrynach galerii SiC, “Królestwo”, “I’m you, but stronger” Barbary Żłobińskiej Mariusza Maślanki oraz Działania towarzyszące wystawom w galerii SiC! - 7 wydarzeń w tym: warsztaty i oprowadzania kuratorskie do wystaw, performansy, Miejsce realizacji: Pl. Kościuszki 9, Wrocław - przestrzeń przed galerią oraz teren Kościuszkowskiej Dzielnicy Mieszkaniowej we Wrocławiu. Performans Konrada Góry (towarzyszący wystawie I huty staną) na podwórku ul. Ruska 46a.

23. Czy w 2020 roku Instytucja* otrzymała jakieś nagrody i wyróżnienia?

2. Tak (jakie): - Żyjnia w finale IX konkursu Życie w Architekturze magazynu “Architektura-Murator”.

ODBIORCY INSTYTUCJI

24. Proszę wskazać typową grupę/ typowe grupy odbiorców Instytucji w danym roku.

1. Artyści

2. Amatorzy

3. Praktycy kultury (branża)

4. Dzieci

5. Młodzież

6. Dorośli

8. Rodziny z dziećmi

9. Mieszkańcy dzielnicy

10. Mieszkańcy Wrocławia

11. Turyści krajowi lub zagraniczni

12. Osoby ze specjalnymi potrzebami

25. Która/e z nich są traktowane priorytetowo?

I grupa nr: 10

II grupa nr: 1

III grupa nr: 3

26. Proszę wskazać grupę docelową instytucji przy pomocy kategorii z segmentacji wrocławskich uczestników kultury użytych w badaniu Smartscope.

Konsumenci kultury instytucjonalnej

27. Odbiorcy w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych [liczba]: 14435

Czytelnicy (wypożyczający/kupujący książki) [liczba]: 0

Uczestnicy wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp.) [liczba]: 32646

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) [liczba]: 46022

Zwiedzający [liczba]: 9686

Korzystający z zasobów na miejscu [liczba]: 0

28. Pozostałe kategorie odbiorców w liczbach wg stanu na 31.12.2020

Szacowana ilość zwiedzających/odbiorców wydarzeń w plenerze:

- 22270 dla wystaw łącznie (wystawy Galerii Dizajn i SiC!)

- 404 osoby dla działań pozawystawowych (projekty galerii SiC! w przestrzeni publicznej)

29. Nota metodologiczna – liczba odbiorców.

Uczestnicy czynni działań edukacyjnych/artystycznych/warsztatowych oraz wydarzeń (spektakle, koncerty, spotkania, itp. - zliczono łącznie ilość uczestników wydarzeń towarzyszących (bez wystaw) w przestrzeni galerii (w czasie poluzowania obostrzeń) oraz w sieci (w przypadku działań odbywających się hybrydowo lub online). Metodologia liczenia odbiorców wydarzeń online w II półroczu 2020 została skorygowana i obejmuje zamiast podanej w I półroczu ogólnej ilości wyświetleń, wyłącznie liczenie tych odbiorców, u których występowała oglądalność powyżej 1 minuty.

Uczestnicy wydarzeń w sieci (liczba odwiedzających) - w tym punkcie zliczono odwiedzających wystawy udostępniane online (bez wydarzeń towarzyszących wymienionych wyżej). Wliczono tym kuratorskie oprowadzania po wystawie i prezentacje prac na wystawie – transmitowane online w czasie pandemii jako alternatywa lub (w okresie poluzowania obostrzeń) uzupełnienie dla klasycznego zwiedzania wystawy. Metodologia liczenia odbiorców wystaw online w II półroczu 2020 została skorygowana i obejmuje zamiast podanej w I półroczu ogólnej ilości wyświetleń, wyłącznie liczenie tych odbiorców, u których występowała oglądalność powyżej 1 minuty.

Zwiedzający - podano ilość osób zwiedzających wystawy w galerii (fizycznie, w okresie poluzowania obostrzeń związanych z dostępnością instytucji).

W. pkt. 28 Pozostałe kategorie odbiorców - Szacowana ilość zwiedzających/odbiorców wydarzeń w plenerze - metodologia określenia szacunkowej ilości odbiorców :

- 1) W przypadku galerii Dizajn przy ul. Świdnickiej 2-4 frekwencja obliczona poprzez obserwacje średniej ilości odbiorców na ulicy Świdnickiej i pomnożenie ich liczby przez czas trwania wystawy prezentowanej w witrynie galerii.
- 2) W przypadku galerii SiC! w godzinach największego ruchu ok. 20 osób/godzinę, przez 12 godzin dziennie, tj. średnio 240 osób dziennie – dla lokalizacji przy pl. Kościuszki we Wrocławiu).

WYDARZENIA

30. Wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

Działania edukacyjne/artystyczne/warsztaty [liczba=suma wydarzeń]: 154

Festiwale [liczba=suma wydarzeń]: 0

Spektakle, koncerty: 1

Wydarzenia w sieci [liczba wyświetleń dla wszystkich kanałów wydarzenia]: 46022

Wystawy [liczba=suma wydarzeń]: 21

Publikacje [podać tytuł i nakład. W przypadku wydawnictw periodycznych liczba wydań/średni nakład wydania]:

Publikacje: Informator z programem BWA Wrocław: luty - kwiecień 2020, nakład 1000 egz. Barbara Żłobińska i Mariusz Maślanka - "I'm you, but stronger" - katalog wystawy, nakład 100 egz.

31. Pozostałe wydarzenia w liczbach wg stanu na 31.12.2020.

nie dotyczy

32. Nota metodologiczna

Wydarzenia w sieci – zliczono wszystkie aktywności - tj. wystawy i wydarzenia towarzyszące:

- w tym kuratorskie oprowadzania po wystawie i prezentacje prac na wystawie – transmitowane online w czasie pandemii jako alternatywa lub (w okresie poluzowania obostrzeń) uzupełnienie dla klasycznego zwiedzania wystawy; a także wydarzenia towarzyszące (warsztaty, performansy, debaty, spotkania, wykłady, prezentacje multimedialne i in.) odbywające się hybrydowo lub wyłącznie online. W przypadku wydarzeń hybrydowych zliczono tylko odbiorców online danego wydarzenia. Metodologia liczenia odbiorców wydarzeń online w II półroczu 2020 została skorygowana i obejmuje zamiast podanej w I półroczu ogólnej ilości wyświetleń, wyłącznie liczenie tych odbiorców, u których występowała oglądalność powyżej 1 minuty.

33. Jak Instytucja podtrzymuje zainteresowanie odbiorców własną ofertą?

BWA Wrocław podtrzymywało zainteresowanie odbiorców swoją ofertą za pomocą realizacji strategii komunikacji, która zakłada stały kontakt z publicznością za pośrednictwem wszystkich mediów, poszerzanie narracji o ciekawe wątki związane z tematami wystaw i artystami je tworzącymi, rozbudowany i zróżnicowany (dedykowany różnym grupom docelowym) program wydarzeń towarzyszących wystawom zorientowany nie tylko na zagadnienia z pola

sztuki, ale także szeroko rozumianej kultury i nauk społecznych. Sztandarowym programem był stworzony specjalnie, w odpowiedzi na ograniczenia działalności instytucji kultury, projekt "BWA Wrocław online" umożliwiający korzystanie z oferty BWA Wrocław w Internecie.

Oprócz narzędzi promocyjnych, stworzono ofertę wydarzeń ułatwiających kontakt z artystami i prezentowanymi zjawiskami - w galerii BWA Wrocław Główny realizowano program Poczekania (oprowadzania, spotkania, dyskusje), w ramach BWA Wrocław Online. W jego obrębie prezentowano retransmisje i uruchomiono osobny kanał społecznościowy BWA Wrocław Główny.

DOSTĘPNOŚĆ INSTYTUCJI

34. W jakich obszarach Instytucja rozwija swoją dostępność?

dostępność ekonomiczna

dostępność architektonicznej

dostępność mentalno-kompetencyjna

dostępność informacyjno-komunikacyjna

dostępność cyfrowa

35. Jakie konkretne działania zostały podjęte w celu zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami?

BWA Wrocław powołało nowego specjalistę w zespole - koordynatora ds. Dostępności.

Dostępność została przewidziana jako osobny projekt instytucji, z własnym budżetem i programem wdrożeniowym.

Uwzględniono elementy dostępnościowe w pracach nad nowym biurem instytucji - przeprowadzono konsultacje projektu nowych przestrzeni biurowych przy ul. Ruskiej 46a, do których zostanie przeniesione biuro BWA Wrocław w roku 2021 (tak by było dostępne m.in. dla osób poruszających się na wózkach). Zaplanowano również audyt instytucji pod kątem dostępności, który przeprowadzony będzie w 2021 roku.

Przeprowadzono cykl szkoleń dla zespołu z takich tematów jak: przewodnik (zasady jego tworzenia i publikowania), prosty język, warsztaty empatyczne, dostępność materiałów wizualnych instytucji dla osób o szczególnych potrzebach.

Wprowadzono tłumaczenia na Polski Język Migowy wydarzeń BWA Wrocław transmitowanych online.

Wprowadzono teksty alternatywne do zdjęć, grafik i napisów do filmów (dotyczyło materiałów prezentowanych głównie online).

Zostały stworzone dostępne strony internetowe do wystaw, a także rozpoczęto prace nad dostępnością na ogólnej stronie BWA. Uruchomiono zakładkę Dostępność i opublikowano Deklarację dostępności na aktualizowanej stronie domowej instytucji.

Wdrożono proste i zrozumiałe teksty towarzyszące wystawom i wydarzeniom – wprowadzenie zasad prostego języka, jako standardu komunikowania, począwszy od czwartego kwartału roku 2020.

Stworzono napisy do filmów nagrywanych w ramach przygotowań do wystawy Nagi Nerw (w ramach Studio Mistrzów z Joanną Rajkowską), a także powstały transkrypcje podcastów do tej wystawy. Został przeprowadzony przez tyfłoinformatyka audyt strony internetowej Nagiego Nerwu.

Przeprowadzono pierwsze prace nad powstawaniem przewodników do każdej z czterech galerii wchodzących w skład BWA Wrocław, mających ułatwić dostęp do oferty BWA Wrocław osobom ze szczególnymi.

Wszystkie wprowadzone udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami były nieodpłatne dla odbiorców.

ZASOBY MATERIALNE I LUDZKIE

36. Czy w roku sprawozdawczym prowadzone lub zlecone zostały szkolenia dla kadry Instytucji, a jeżeli tak, to w jakich tematach? Czy kadra uzyskała jakieś unikatowe/nowe kompetencje?

2. Tak (jakie?) - W grudniu 2020 odbył się cykl warsztatów dotyczących tematu dostępności dla osób o szczególnych potrzebach, skierowany do całego zespołu BWA. Warsztaty dotyczyły: idei i tworzenia przewodników dla osób ze specjalnymi potrzebami, udostępniania materiałów wizualnych i tworzenia audiodeskrypcji oraz zasad funkcjonowania prostego języka w komunikacji z odbiorcami. Tematy warsztatów i zaproszeni specjaliści: 8.12.2020 - szkolenie z przewodnika, prowadzenie: Paulina Anna Galanciak 14.12.2020 - szkolenie z napisów i audiodeskrypcji (dostępność materiałów wizualnych), prowadzenie: Marta Piwowarska (Fundacja Kultury Bez Barrier) 15.12.2020 - szkolenie z prostego języka, prowadzenie: Tomasz Piekot (Uniwersytet Wrocławski). Specjalistka ds. PR BWA Wrocław odbyła szkolenie z zakresu audience development, podnoszącego kompetencje w zakresie rozwijania komunikacji z odbiorcami oferty programowej BWA Wrocław, także z uwzględnieniem nowych warunków działalności związanych z pandemią Covid-19. Tematy szkoleń: 1/ Publiczność w pandemii? Warsztat i narada. 2/ Segmentacja w praktyce. Jak efektywnie korzystać z wiedzy o odbiorcach? 3/ Instytucje kultury w przestrzeni cyfrowej. Jak działać skutecznie? 4/ Zwinność i elastyczność. Organizacja widowni i komunikacja (również kryzysowa) z odbiorcami w nowej rzeczywistości. Rozpoczęto także prace na zmianami struktury organizacji i co się z tym wiąże rozpoczęto cykl warsztatów dla zespołu BWA Wrocław z firmą Energized.org. Pierwsze warsztaty w tym zakresie odbyły się w grudniu 2020 i przeprowadzane były indywidualnie z poszczególnymi pracownikami.

37. Czy w roku, który obejmuje sprawozdanie Instytucja poszerzyła posiadane zasoby materialne: objęła nowe lokale, przeprowadziła remonty, poczyniła inwestycje lub zdobyła zgody na działania ujemowane w planach remontowo-inwestycyjnych?

1. Nie

38. Jakie granty (na realizację jakich projektów) pozyskała Instytucja w roku 2020?

1. Tak (jakie?) - Fundacja Artystyczna Podróż Hestii - wydarzenia dodatkowe do wystawy "Cała Polska" w galerii BWA Wrocław Główny, 10000 zł; Colart Poland sp. z o.o. – nagroda do wystawy "13. Konkurs Gepperta" w galerii BWA Wrocław Główny, 10000 zł; Akademia Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu - 13. Konkurs Gepperta - 29.129,05 zł, zajęcia dla studentów kierunku Mediacja Sztuki w BWA Wrocław 3990 zł; Stowarzyszenie Nowe Horyzonty – wystawa "Biuro wysp znalezionych" w Studio BWA Wrocław 13000 zł; Uniwersytet Wrocławski - staże studenckie POWER – 2034 zł.

2. Na sumę ogółem [kwota w zł] - 68153,05

WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWA

39. Z jakimi instytucjami kultury podjęto współpracę w ciągu ostatniego roku?

1. Współpracowała z instytucjami [jakimi?] - Akademia Sztuk Pięknych im. E.Gepperta we Wrocławiu, Akademia Sztuki w Szczecinie, Gdańska Galeria Miejska, Strefa Kultury Wrocław, Galeria Rondo Sztuki w Katowicach, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach

40. W jakim zakresie współpracowano?

Akademia Sztuk Pięknych im. E.Gepperta we Wrocławiu (współpraca przy 13. Konkursie Gepperta i wystawie konkursowej w przestrzeni BWA Wrocław Główny, zajęcia z Mediacji sztuki ze studentami ASP przeprowadzane przez kadrę BWA Wrocław)

Akademia Sztuki w Szczecinie (wystawa studentów AS z kolektywu Working Group w przestrzeni BWA Wrocław Główny)

Gdańska Galeria Miejska (wystawy produkowane przez BWA Wrocław i przeniesione do GGM: Mobilki Mariusza Warasa, Cała Polska)

Strefa Kultury Wrocław (porozumienie dot. użytkowania przestrzeni na Dworcu Głównym, reklama w Niezbędniku Kulturalnym)

Galeria Rondo Sztuki w Katowicach (współorganizacja wirtualnego cyklu rozmów poświęconych typografii Typorozmowy)

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach (współorganizacja wirtualnego cyklu rozmów poświęconych typografii Typorozmowy)

41. Z jakimi organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, radami osiedli, CAL-ami etc. Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Fundacja Artystyczna Podróż Hestii - Program towarzyszący wystawy Cała Polska (współfinansowanie)

Stowarzyszenie Nowe Horyzonty – wystawa w Studio BWA

Fundacja TIFF Collective - wystawa w Studio BWA w ramach TIFF Festival

Fundacja Kultura Bez Barrier - szkolenia z dostępności

Dolnośląska Organizacja Turystyczna (Wrocławska Karta Turystyczna)

Uniwersytet Wrocławski (staże studenckie POWER)

Politechnika Wroclawska (Grupa Robocza dr. Jerzego Łątki - współpraca przy tworzeniu modułu scenograficznego do

projektu Studio Mistrzyni Joanny Rajkowskiej)

Fundacja Kultury Wizualnej Chmura (W ramach czasopisma Biuro – Fundacja Kultury Wizualnej Chmura udostępniła transkrypcję debaty “Krytyka artystyczna na łamach czasopism o sztuce w Polsce po 1989 r.”)

Stowarzyszenie Kultura Równości (przy organizacji wydarzeń towarzyszących Wrocławskiemu Festiwalowi Równości w galerii Studio BWA).

Canti Spazializzati / Fundacja Pozytywka (autycje kwadryforniczne dla programu Żyjni w galerii Dizjn)

42. Z jakimi partnerami pozainstytucjonalnymi i nieformalnymi (grupami, amatorami, twórcami indywidualnymi/ niezrzeszonymi) Instytucja współpracowała w ciągu ostatniego roku?

Galerie niepubliczne (typu off space): Łęctwo, Śmierć Frajerom, Jest Galeria, Jak zapomnieć, Domie, 9/10, galeria Komputer, BWA Drewniana, CSW Wiewiórka, Elementarz dla Mieszkańców Miast, Kalektar.org, galeria Czynna, Potencja, Pracownia Portretu, Obrońców Stalingradu i inne - włączyły się w budowę wystawy “Cała Polska. Wyprawa do źródeł sztuki” w galerii BWA Wrocław Główny.

Kolektyw Kariatyda (Edyton – krytyczki sztuki, warsztaty z edytowania Wikipedii).

43. Proszę opisać ważnych partnerów, których Instytucja pozyskała w 2020 roku

BWA Wrocław Główny: Akademia Sztuk Pięknych im. E.Gepperta we Wrocławiu

Dizajn: Partnerzy strategiczni Żyjni: Comforty, Chors, Delius, Geberit, Glasspol, Herbapol Lublin, Mossmoss, Reprint

SiC!: Miasto Katowice, Arctic Paper

Studio: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, Fundacja TIFF Collective.

WIZERUNEK I OCENA POZYCJI W POLU KULTURY

44. Czy ogólnie rzecz biorąc, w praktyce działalności Instytucji są takie działania, których rezultaty umocniły jej pozycję w polu kultury? Jeśli tak, to jakie i w jaki sposób?

2. Trudno ocenić

SYTUACJA INSTYTUCJI W KONTEKŚCIE COVID-19

45. Rok 2020 to rok szczególnych warunków funkcjonowania w kontekście pandemii COVID-19. Jakie były najważniejsze działania podjęte przez Instytucję, aby realizować jej cele?

Wprowadzenie wspólnego programu “BWA Wrocław online” - umożliwiającego dostęp do oferty BWA Wrocław oferowanego przez wszystkie cztery galerie w Internecie: klasyczne prezentacje realizacji wystawienniczych oraz działań artystycznych, jak oprowadzania kuratorskie, spotkania z artystami, prezentacje prac czy spacer w przestrzeni miejskiej oraz wydarzenia towarzyszące: spotkania i rozmowy z twórcami i kuratorami specjalistami z zakresu sztuki i kultury współczesnej, wykłady, debaty. Wszystkie działania transmitowane i udostępniane są za pośrednictwem kanałów BWA Wrocław w mediach społecznościowych: Facebooka, Instagrama, Youtube’a.

Przeprowadzenie akcji online "BWA oddaje Insta" #bwaoddajeinsta - angażujące twórców kultury w prowadzenie kanału BWA Wrocław na Instagramie.

Program wystawienniczy dwóch spośród czterech galerii dostosowano do zwiedzania bez konieczności wchodzenia do wewnątrz galerii. Zrealizowano w ten sposób trzy wystawy w witrynach galerii SIC! oraz jedną w galerii Dizajn.

Wdrożono programu dostępności: likwidację barier cyfrowych, komunikacyjnych, w tym wdrożenie (bardzo dobrze odebrane w środowisku osób głuchych) tłumaczeń na PJM transmisji online wydarzeń BWA Wrocław.

Wprowadzenie "regulaminów covidowych" zarówno dla pracowników BWA Wrocław oraz dla wszystkich czterech galerii BWA Wrocław - określające zasady korzystania z oferty BWA w okresie częściowego ograniczenia dostępności dla publiczności i warunkach szczególnych wymogów sanitarnych.

Wprowadzenie systemu pracy zdalnej oraz zakup sprzętów do pracy zdalnej dla pracowników BWA Wrocław.

46. Jakimi innymi uwagami i spostrzeżeniami w kontekście swojej działalności chcielibyście się Państwo podzielić?

Konieczność adaptacji do nowych, pandemicznych warunków funkcjonowania odsłoniło nowe obszary działalności w sieci i nowe formy komunikacji, które instytucja może prowadzić niezależnie od pandemii, by szerzej docierać do odbiorców, nie tylko we Wrocławiu, ale w całej Polsce.

W ostatnim kwartale 2020 wraz ze zmianą dyrektora została wybrana nowa strategia rozwoju BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej. Zaczęła ona być także implementowana. Zaczęto proces przejścia organizacji na Turkusową oraz wprowadzono nowy system obiegu umów. Zaczęto także wprowadzać strategię dostępności.

47. Oświadczam, że podane w kwestionariuszu informacje są zgodne z faktami i najlepszą wiedzą dostępną w Instytucji. Wszystkie informacje zostały zebrane i przedstawione za wiedzą i zgodą dyrekcji Instytucji

Patrycja Sikora – kierowniczka produkcji artystycznej, tel. 666 347 350, p.sikora@bwa.wroc.pl

48. Dane osobowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez GMINA WROCŁAW, z siedzibą przy pl. Nowy Targ 1 - 8, kod pocztowy 50-141 w Wrocław dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia badań oraz analizy wyników tych badań, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Przyjmuję do wiadomości, że wyrażona przeze mnie zgoda może być wycofana w każdej chwili.